

SELECCIÓN BIBLIOGRÁFICA

Realizada a partir de los libros y documentos recibidos en la biblioteca del Minetur
Diciembre de 2011 a mayo de 2012

Informática

Ataques en redes de datos IPv4 e IPv6

Juan Luis García Rambla; con la colaboración de Chema Alonso en el capítulo V.

Móstoles (Madrid): Informática 64, 2012. 190 pp.

ISBN 978-84-615-8180-1

1. Redes de transmisión de datos.
2. Informática.

La nuevas fuentes de información: información y búsqueda

Documental en el contexto de la web 2.0

José A. Cordón García [et al.], 2.ª ed. Madrid: Pirámide, 2012. 444 pp.

ISBN 978-84-368-2657-9

1. Búsqueda de información.
2. Fuentes de información
3. Búsqueda bibliográfica.
4. Internet. 5. Redes sociales.
6. Web 2.0.

The role of internet intermediaries in advancing public policy Objectives

París: OECD, 2011. 199 pp.

ISBN 978-92-64-11563-7

1. Proveedores de acceso a Internet.
2. Hosts. 3. Webs. 4. Portales.
5. Comercio electrónico.
6. Externalidades de red.
7. Política pública.
8. Países de la OCDE.

Las tecnologías de la información y las comunicaciones en la Empresa española 2011

Madrid: AMETIC: Everis, cop. 2012. 178 pp.

1. Empresas.
2. Tecnologías de la información.
3. Servicios de telecomunicaciones.
4. Internet. 5. Comercio electrónico.
6. Facturas electrónicas.
7. Administración electrónica.
8. España.

Economía

AOKI, MASANAO

Reconstructing macroeconomics: a perspective from statistical physics and combinatorial stochastic processes

Masanao Aoki, Hiroshi Yoshikawa. Cambridge: Cambridge University Press, 2011.

ISBN 978-1-107-63420-6

1. Macroeconomía.
2. Modelos matemáticos.
3. Procesos Estocásticos.

CASARES RIPOL, JAVIER

Ética, economía y política.

1ª ed. Pozuelo de Alarcón (Madrid):

ESIC, 2011. 167 pp.

ISBN 978-84-7356-806-7

1. Ética. 2. Ética empresarial.
3. Ciencia económica.

JACKSON, TIM

Prosperidad sin crecimiento: economía para un planeta finito

Prólogos de Herman Daly, Bill Mackibben, Mary Robinson y Pavan Sukhdev.

Barcelona: Icaria, 2011. 277 pp.

ISBN 978-84-9888-381-7

1. Crecimiento económico.
2. Teoría del crecimiento económico.

RAUSSER, GORDON C.

Political power and economic policy: theory, analysis, and empirical applications

Gordon C. Rausser, Johan Swinnen, Pinhas Zusman.

Cambridge [etc.]: Cambridge University Press, 2011.

ISBN 978-0-521-14800-9

1. Poder político.
2. Política económica.
3. Teoría económica.

SAMUELS, WARREN J.

Erasing the invisible hand: essays on an elusive and misused concept in economics

Warren J. Samuels with the assistance of Marianne F. Johnson and William H. Perry. Cambridge [etc.]: Cambridge University Press, 2011.

ISBN 978-0-521-51725-6

1. Smith, Adam.
2. Capitalismo.
3. Libertad de empresa.

VELDKAMP, LAURA L.

Information choice in macroeconomics and finance

Princeton and Oxford: Princeton University Press, cop. 2011.

ISBN 978-0-691-14220-3

1. Macroeconomía. 2. Finanzas.
3. Toma de decisiones.
4. Modelización.

Trabajo

Informe sobre el trabajo en el mundo 2010: ¿de una crisis a la siguiente?

Instituto Internacional de Estudios Laborales.

Madrid: Ministerio de Trabajo e Inmigración, 2011. 205 pp.

ISBN 978-84-8417-390-8

1. Mercado de trabajo.
2. Empleo. 3. Paro.
4. Control del gasto público.
5. Reforma financiera.
6. Nivel internacional.

JANSEN, MARION

El comercio y el empleo en la crisis mundial

Marion Cansen y Erik von Uexkull. Madrid: Ministerio de Trabajo e Inmigración, 2011. 194 pp.

ISBN 978-84-8417-385-4

1. Crisis económica.
2. Comercio internacional.
3. Comercio transfronterizo.
4. Empleo. 5. Países emergentes.
6. Países en vías de desarrollo.

SÁNCHEZ-TOLEDO LEDESMA, AGUSTÍN

Cómo implantar con éxito OHSAS 18001.

Agustín Sánchez-Toledo Ledesma y Beatriz Fernández Muñiz.

Madrid: AENOR ediciones, 2011. 339 pp.

ISBN 978-84-8143-734-8

1. Seguridad en el trabajo.
2. Higiene en el trabajo.
3. Gestión. 4. OHSAS.
5. Especificaciones técnicas.

Finanzas

ARCE, ÓSCAR

Access of SMEs with growth potential to the capital markets

Óscar Arce, Elías López, Lucio Sanjuán.

Madrid: Comisión Nacional del Mercado de Valores, 2011. 49 pp.

1. Crisis financiera. 2. Pymes.
3. Financiación de la empresa.
4. Mercado financiero.

ARCE, ÓSCAR

Credit-risk valuation in the sovereign CDS and bonds markets: evidence from the euro area crisis.

Óscar Arce, Sergio Mayordomo,

Juan Ignacio Peña. Madrid: Comisión Nacional del Mercado de Valores, 2012. 41 pp. ISBN 2172-6337

1. Mercado financiero.
2. Bonos soberanos. 3. Swaps.
4. Riesgo de crédito. 5. Zona euro.

CAMBÓN MURCIA, MARÍA ISABEL
Rentabilidad de los fondos de inversión españoles: un análisis de sus determinantes

Madrid: Comisión Nacional del Mercado de Valores, 2011. 45 pp.

1. Fondos de inversión.
2. Rentabilidad. 3. Modelización.
4. España.

Control de gasto público: recopilación normativa

Edición preparada por M^a del Lidón Montón García y M^a del Mar Montón García. Madrid: Ministerio de Economía y Hacienda, Centro de Publicaciones, 2011.

ISBN 978-84-9720-215-2

1. Gasto público.
2. Control del gasto público.
3. Auditoría.
4. Comunidades Autónomas.
5. España.
6. Legislación presupuestaria.
7. Repertorios.

The euro area and the financial crisis

Edited by Miroslav Beblav, David Cobham and L'udovít Ódor. Cambridge [etc.]: Cambridge University Press, 2011. 351 pp. ISBN 978-1-107-01474-9

1. Crisis financiera.
2. Política monetaria.
3. Euro. 4. Futuro. 5. Zona euro.

GONZÁLEZ-AGUADO, CARLOS
Interest rates and credit risk

Carlos González-Aguado y Javier Suárez.

Madrid: Comisión Nacional del Mercado de Valores, 2011. 49 pp.

1. Financiación de la empresa.
2. Riesgo de crédito.
3. Tipos de interés. 4. Modelización.

LINDERT, PETER H.

El ascenso del sector público: crecimiento económico y el gasto social del siglo XVIII al presente

Peter H. Lindert; traducción Roberto R. Reyes-Mazzoni. México: Fondo de Cultura Económica, 2011. 439 pp. ISBN 978-607-16-0616-7

1. Gasto público. 2. Gastos sociales.
3. Estado del bienestar.
4. Crecimiento económico.
5. Historia económica

PISANI-FERRY, JEAN

El despertar de los demonios: la crisis del euro y cómo salir de ella

Traducción de Manuel Serrat Crespo.

Barcelona: Antoni Bosch, 2012. 169 pp.

ISBN 978-84-84-95348-5

The spanish financial system: growth and development since 1900.

Edited by José Luis Malo de Molina, Pablo Martín-Aceña. London: Palgrave Macmillan, 2012. 444 pp.

ISBN 978-0-230-35004-5.

1. Sistema financiero.
2. Reforma financiera.
3. Supervisión financiera.
4. Instituciones financieras. 5. Banca.
6. Internacionalización. 7. España.
8. Historia económica.

**Situación económica.
Política económica.
Innovación tecnológica**

BENAGES CANDAU, EVA

Patrones de capitalización y crecimiento: (1985-2008): panorama internacional.

Dirigido por Francisco Pérez García; [autores] Eva Benages Candau, Juan Carlos Robledo Domínguez, Marta Solaz Alamá.

Bilbao: Fundación BBVA, 2011. 303 pp.

COHEN, DANIEL

The prosperity of vice: a worried view of economics.

Translated by Susan Emanuel. Cambridge [etc.]: The MIT Press, 2012. 216 pp.

ISBN 978-0-262-01730-5

1. Desarrollo económico.
2. Aspectos sociales.
3. Historia Económica.

El colapso de la globalización: la humanidad frente a la gran Transición

Andrés Piqueras y Wim Dierckxsens (editores).

Barcelona: El Viejo Topo, D.L. 2011. 397 pp.

ISBN 978-84-15216-26-1

1. Globalización.
2. Crisis financiera.
3. Crisis económica.
4. Capitalismo.

CRESPO, JUAN IGNACIO

Las dos próximas recesiones: cómo, dónde, cuándo y por qué se producirán

Prólogo de Luis de Guindos Jurado.

Barcelona: Ediciones Deusto, D.L. 2012. 293 pp.

ISBN 978-84-234-0951-8

1. Crisis económica.

2. Crisis financiera.
3. Mercado financiero.
4. Previsiones.

DENIZ ESPINÓS, JOSÉ
Nuevas estrategias económicas en América Latina: los casos de Bolivia, Ecuador y Venezuela.

José Déniz Espinós, Omar de León Naveiro y Antonio Palazuelos Manso.

Madrid: Los Libros de la Catarata, 2011. 254 pp.

ISBN 978-84-8319-662-5

1. Crecimiento económico.
2. Política económica.
3. Reforma económica.
4. Bolivia.
5. Ecuador. 6. Venezuela.

Empresa y economía industrial

Coordinadores, Blanca de Miguel Molina y Joan Josep Baixauli Baixauli

Autores, Francisco Mochón Morcillo et al. Madrid, etc.

McGraw-Hill, D.L. 2011. 305 pp.

ISBN 978-84-481-7799-7

1. Economía industrial.
2. Manuales.

FRANCH MENÉU, JOSÉ JUAN

Crisis económicas y financieras: causas profundas y soluciones

Coslada (Madrid): Every View ediciones, 2011. 168 pp.

ISBN 978-84-938-4335-9

1. Crisis económica.
2. Crisis financiera.
3. Análisis teórico.

FUNDACIÓN COTEC PARA LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA
Informe Cotec 2011: tecnología e innovación en España

Madrid: Fundación Cotec.

ISBN 978-84-92933-10-5

1. Innovación tecnológica.
2. Competitividad.
3. Investigación y desarrollo.
4. Gastos. 5. Financiación.
6. Personal de investigación.
7. Publicaciones científicas.
8. Patentes. 9. Empresas.
10. Política tecnológica.
11. Programas de investigación.
12. España.
13. Comunidades Autónomas
14. Nivel internacional
15. Informe anual 16.

Globalización, crisis económica, potencias emergentes, diez años decisivos para la transformación del mundo

Prólogo de S.A.R. el Príncipe de Asturias. Madrid.

Real Instituto Elcano: Marcial Pons, 2012. 284 pp.

ISBN 978-84-9768-944-1

1. Globalización.
2. Crisis económica.
3. Política exterior.
4. Relaciones internacionales.

Globalization and economic diversification: policy challenges for economies in transition

Editors, Ros Vos and Malinka Koparanova.
London and New York: Bloomsbury, 2011. 250 pp.

ISBN 978-1-84966-531-5

1. Globalización.
2. Reforma económica.
3. Crecimiento económico.
4. Comercio exterior.
5. Inversiones directas extranjeras.
6. Países del Este. 7. Rusia.
8. Congresos.

El mundo en cifras país a país

[7ª ed.]. Madrid: Instituto Español de Comercio Exterior: Instituto Complutense de Estudios Internacionales, 2011. 593 pp.

ISBN 978-84-7811-718-5

1. Economía internacional.
2. Estadísticas internacionales.

OBSERVATORIO DE SOSTENIBILIDAD EN ESPAÑA Sostenibilidad en España 2011

Madrid: OSE, 2011. 426 pp.

ISBN 978-84-8476-543-1

1. Desarrollo sostenible.
2. Empleo.
3. Cohesión económica.

OLIER, EDUARDO

Goeconomía: las claves de la economía global

Olier, Eduardo. Prólogo, Ana Palacios.
Madrid [etc.]: Pearson, D.L. 2011. 321 pp.

ISBN 978-84-8322-772-5

1. Geopolítica. 2. Goeconomía.
3. Globalización.
4. Economía internacional.
5. Empresas multinacionales.

Pasado y presente: de la gran depresión del siglo XX a la gran recesión del siglo XXI

Edición a cargo de Pablo Martín-Aceña. Autores: Jordi Palafox Gamir et al.

Bilbao: Fundación BBVA, 2011. 390 pp.

ISBN 978-84-92937-14-1

1. Crisis económica.
2. Crisis financiera.
3. Recesión económica.
4. Economía internacional.
5. España. 6. Historia económica

PONS, LEOPOLDO

La economía de la crisis 2009-2011: una revisión quincenal

[Valencia]: [Colegio de Economistas]. 2011. 161 pp.

1. Crisis económica.
2. Crisis financiera.
3. Economistas.
4. Política económica.
5. Política fiscal. 6. Artículos.
7. España.

Public research institutions: mapping sector trends

Paris, OECD, 2011. 158 pp.

ISBN 978-92-64-11949-9

1. Política tecnológica.
2. Sistema nacional de innovación.
3. Centros públicos de investigación.
4. Financiación.
5. Personal de investigación.
6. Países de la OCDE.

RIFKIN, JEREMY

La tercera revolución industrial: cómo el poder lateral está transformando la energía, la economía y el mundo

1ª ed. Barcelona: Paidós, 2011. 397 pp.

ISBN 978-84-493-2603-5

1. Desarrollo sostenible.
2. Tecnologías de la información.
3. Internet.
4. Tecnología energética.
5. Energías renovables.
6. Futuro.

RODRIK, DANI

La paradoja de la globalización: la democracia y el futuro de la economía mundial

Traducción de María Dolores Crispín Sanchis.

Barcelona: Antoni Bosch, 2012.

366 pp.

ISBN 978-84-95348-61-6

1. Globalización.
2. Relaciones económicas internacionales.
3. Economía internacional.
4. Cooperación institucional

Los sistemas de innovación en Europa

Coordinador, Sergio A. Berumen; prólogo de José Molero Zayas.

Madrid: ESIC, 2011. 396 pp.

ISBN 978-84-7356-804-3

1. Sistema de innovación.
2. Innovación tecnológica.
3. Investigación y desarrollo.
4. Política tecnológica.
5. Empresas.

VEREDA DEL ABRIL, ANTONIO

Salir de la crisis global: pensamiento para la acción

Madrid: Entimema: FIDE, 2010.

350 pp.

ISBN 978-84-8198-840-6

1. Crisis económica.
2. Globalización. 3. Capitalismo.
4. Ajuste estructural.

5. Financiación pública.

6. Financiación privada.

7. España. 8. UE.

Turismo

La actividad turística española en 2010

Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo.

Directores, Eduardo A. del Valle Tuero y Diego López Olivares.

Coordinadores, Eugeni Aguiló Pérez et al.

Editorial Universitaria Ramón Areces, 2011. 823 pp

ISBN 978-84-9961-064-1

1. Turismo. 2. Demanda turística.
3. Política turística. 4. Tipología.
5. Estadísticas de turismo.
6. Comunidades Autónomas
7. España .

La empresa turística familiar en España importancia, perfil y competitividad

Equipo de investigación, César Camisón Zornoza y Vicente M.

Monfort Mir (directores).

Autores: Carles Camisón Haba. et al.

Madrid: Ministerio de Industria, Energía y Turismo, 2011.

ISBN 978-84-15280-11-8

1. Empresas turísticas.
2. Empresas familiares.
3. Estructura de la empresa.
4. Competitividad.
5. Gobierno de la empresa.
6. España

Transformación de una ciudad industrial hacia el turismo: el Caso de Gijón

Director, Luis Valdés Peláez.

Autores, Manuel A. Sendín García et al..

Madrid: Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, Instituto de Estudios Turísticos, 2011. 270 pp.

ISBN 978-84-15280-09-5

1. Desarrollo local.
2. Planificación turística.
3. Ordenación del territorio.
4. Urbanismo. 5. Gijón.

Derecho. Jurisprudencia

ALABAU MUÑOZ, ANTONIO

La política de las comunicaciones electrónicas de la Unión Europea

Antonio Alabau y Luis Guijarro.

Valencia: Editorial Universitat Politècnica de València, 2011.

ISBN 978-84-693-6958-6

1. Política de telecomunicaciones.
2. Servicios de telecomunicaciones.
3. Redes de banda ancha.

4. Armonización de legislaciones.
5. UE.

CALVO CARAVACA, ALFONSO

La doctrina de las infraestructuras esenciales en derecho antitrust europeo

Alfonso Luis Calvo Caravaca y Juliana Rodríguez Rodrigo. Las Rozas (Madrid): La Ley, 2012. 422 pp.

ISBN 978-84-8126-681-8

1. Infraestructuras.
2. Servicios sociales.
3. Legislación antitrust.
4. Derecho de la competencia.
5. Jurisprudencia.
6. Estados Unidos.
7. UE.

CASTAÑER CODINA, JOAQUIM

Sociedades de responsabilidad limitada: 2011-2012

Autores, Joaquim Castañer Codina, Viviana Colomà Costa, Cristina Roset Parramón. Valencia: CISS, Grupo Wolters Kluwer, 2011. 1542 pp.

ISBN 978-84-9954-362-8

1. Sociedades de responsabilidad limitada.
2. Régimen jurídico.
3. Doctrina registral.
4. Jurisprudencia.
5. Formularios.
6. España.

CASTELLANOS GARIJO, MARÍA DE LOS LLANOS

Régimen jurídico de la energía eólica: procedimientos de autorización de los parques eólicos y su acceso y conexiones a la red

Universidad de Alcalá, 2012. 313 pp.

ISBN 978-84-8138-018-7

1. Energías renovables.
2. Energía eólica.
3. Parques eólicos.
4. Autorización administrativa.
5. Redes de energía.
6. Interconexión.
7. Régimen jurídico.
8. Comunidades Autónomas.
9. España.

Distribución comercial y derecho de la competencia

Directores: A. Jorge Viera González y Joseba Aitor Echevarría Sáenz. Las Rozas (Madrid): La Ley, 2011. 744 pp.

ISBN 978-84-8126-978-9

1. Distribución comercial.
2. Contratos de distribución.
3. Restricción de la competencia.
4. Derecho de la competencia.
5. España.

Electronic and mobile commerce law: an analysis of trade, finance, media and cybercrime in the digital age

Charles Wild, et al. University of Hertfordshire Press, 2011. 579 pp.

ISBN 978-1-907396-01-4

1. Comercio electrónico.
2. Comercio electrónico móvil.
3. Propiedad intelectual.
4. Propiedad industrial.
5. Marcas.
6. Patentes.
7. Delitos informáticos.
8. Protección del consumidor.
9. Nivel internacional.

GÓMEZ SÁNCHEZ, DAVID

La infracción de la marca comunitaria: problemas de coexistencia con los derechos nacionales

Prólogo de José Manuel Otero Lastres.

Madrid: Marcial Pons, 2011. 342 pp.

ISBN 978-84-9768-888-8

1. Derecho de marcas.
2. Marca comunitaria.
3. Infracciones.
4. Daños y perjuicios.
5. Países de la UE.

JUAN CASADEVALL, JORDI DE

Ayudas de estado e imposición directa en la Unión Europea.

Prólogo de Juan Corona.

Cizur Menor (Navarra): Aranzadi Thomson Reuters, 2011. 358 pp.

ISBN 978-84-9903-909-1

1. Ayuda estatal.
2. Impuestos directos.
3. Armonización fiscal.
4. UE.

KAHALE CARRILLO, DJAMIL TONY

El distintivo empresarial en materia de igualdad

Madrid: Síntesis, 2012. 228 pp.

ISBN 978-84-975679-7-8

1. Empresas.
2. Mujeres.
3. Igualdad de oportunidades.
4. Signos distintivos.
5. España.

MIGUEL BÁRCENA, JOSU DE

El gobierno de la economía en la Constitución Europea: crisis e indeterminación institucional.

Barcelona: Bosch, 2011. 171 pp.

ISBN 978-84-7698-992-0

1. Unión Económica y Monetaria.
2. Instituciones comunitarias.
3. Gobernanza.
4. Tratados CE.
5. UE.

ORTEGA GIMÉNEZ, ALFONSO

La empresa en la red: seguridad jurídica de los negocios en Internet

Alfonso Ortega Giménez, Lerdy Saray Heredia Sánchez.

Madrid: Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX).

ISBN 978-84-7811-716-1

1. Negocio electrónico.
2. Comercio electrónico.
3. Webs.
4. Seguridad jurídica.

PÉREZ HERRERO, LUIS

Fiscalidad de las PYMES: regímenes especiales del IVA y estimación objetiva de rendimientos del IRPF

Valencia: Tirant lo Blanch, 2012. 774 pp.

ISBN 978-84-9004-860-3

1. Pymes.
2. Fiscalidad.
3. IVA.
4. Impuesto sobre la renta.
5. Estimación objetiva.
6. Régimen jurídico.
7. España.

POQUET CATALÁ, RAQUEL

La actual configuración del poder disciplinario empresarial

Valencia: Tirant lo Blanch, 2011. 455 pp.

ISBN 978-84-9004-255-7

1. Empresas.
2. Personal.
3. Régimen disciplinario.
4. Procedimiento sancionador.
5. Régimen jurídico.
6. España.

ROY PÉREZ, CRISTINA

La liberalización de sectores estratégicos: el papel del Estado en la constitución del Mercado Español de las Telecomunicaciones

Prólogo de Antoni Font Ribas.

Cizur Menor (Navarra): Aranzadi Thomson Reuters, 2011. 225 pp.

ISBN 978-84-9903-000-5

1. Servicios de telecomunicaciones.
2. Industria de telecomunicaciones.
3. Infraestructura de las telecomunicaciones.
4. Redes de telecomunicaciones.
5. Desregulación.
6. Régimen jurídico.
7. España.

SEMPERE NAVARRO, ANTONIO VICENTE

Claves de la reforma laboral de 2012

Estudio del Real Decreto-Ley 3/2012, de 10 de febrero, de medidas urgentes para la reforma del mercado laboral. Antonio V. Sempere Navarro y Rodrigo Martín Jiménez.

1.ª ed. Cizur Menor (Navarra): Aranzadi Thomson Reuters, 2012. 257 pp.

ISBN 978-84-9014-038-3

1. Reforma laboral.
2. Mercado de trabajo.
3. Contratos de trabajo.
4. Negociación colectiva.
5. Política de formación.
6. Protección social.
7. España.

La termita bolkestein: mercado único vs. derechos ciudadanos

Directora: Alba Nogueira López. Coordinadores: Mª Antonia Arias Martínez y Marcos Almeida Cerrada.

Cizur Menor (Navarra): Civitas Thomson Reuters, 2012. 463 pp.

ISBN 978-84-470-3845-9

1. Mercado interior CE.
2. Libre prestación de servicios.
3. Directiva CE.

4. Aplicación del derecho comunitario. 5. Administración pública.
6. Simplificación administrativa.
7. Países de la UE

Administración Pública

La administración electrónica como herramienta de inclusión digital

Pilar Lasala Calleja (ed.).
Prensas Universitarias de Zaragoza, 2011. 318 pp.
ISBN 978-84-15274-66-7
1. Administración electrónica.
2. Inclusión digital.

CANTERA CUARTANGO, JOSÉ MANUEL

Vademécum de contratación pública: las 1.001 preguntas y respuestas esenciales

1.ª ed. Las Rozas (Madrid): La Ley, 2012. 680 pp.
ISBN 978-84-7052-616-9
1. Contratos públicos. 2. España.
3. Preguntas y respuestas.

DÍAZ DÍAZ, MARÍA CRUZ

El empleado público ante el procedimiento administrativo: deberes y obligaciones de buena administración

Las Rozas (Madrid): La Ley, 2011. 403 pp.
ISBN 978-84-8126-998-7
1. Funcionarios. 2. Personal laboral.
3. Calidad del servicio.
4. Derecho procesal administrativo.
5. España.

DÍEZ SASTRE, SILVIA

La tutela de los licitadores en la adjudicación de contratos públicos

Madrid et al.: Marcial Pons, 2012. 335 pp.
ISBN 978-84-9768-948-9
1. Contratos públicos. 2. Adjudicación de contratos públicos.
3. Licitación pública. 4. España.

M-Government: mobile technologies for responsive governments and connected societies

París: OECD; ITU, 2011. 150 pp.
ISBN 978-92-64-11869-0
1. Servicios públicos.
2. Administración electrónica.
3. Telefonía móvil.
4. Adopción tecnológica.
5. Países de la OCDE

El nuevo marco de la contratación pública

Directores: Luciano Parejo Alfonso, Alberto Palomar Olmeda
1.ª ed. L'Hospitalet de Llobregat (Barcelona): Bosch, 2012. 639 pp.
ISBN 978-84-9790-887-0
1. Contratos públicos.
2. Nulidad contractual.
3. Contratos de colaboración público privada.

4. Reforma legislativa.
5. España.

OLMEDA, JOSÉ ANTONIO

Las administraciones públicas en España

José Antonio Olmeda, Salvador Parrado, César Colino.
Valencia: Tirant lo Blanch, 2012. 431 pp.
ISBN 978-84-9004-649-4
1. Administración pública.
2. Administración del Estado.
3. Administración autonómica.
4. Administración local.
5. Funcionarios.
6. Presupuestos del Estado.
7. España.

PERNAS GARCÍA, JUAN JOSÉ

Contratación pública verde

Las Rozas (Madrid): La Ley, 2011. 314 pp.
ISBN 978-84-8126-420-3
1. Contratos públicos.
2. Adjudicación de contratos públicos.
3. Protección del medio ambiente.
4. España.

ROQUETA BUJ, REMEDIOS

La reestructuración de las plantillas laborales en las administraciones públicas: el Real Decreto-Ley 3/2012

Valencia: Tirant lo Blanch, 2012. 109 pp.
ISBN 978-84-9004-955-6
1. Administración pública.
2. Recursos humanos.
3. Política de personal.
4. Condiciones de trabajo.
5. Relaciones laborales.
6. Régimen jurídico. 7. España.

Comercio

Cómo construirse marca en las redes sociales

Javier Godoy Pinedo.
Madrid: Instituto Español de Comercio Exterior, 2012. 60 pp.
ISBN 978-84-7811-729-1
1. Marcas. 2. Redes sociales.
3. Internet.

D'OUTRELIGNE, CARLOS ENRILE

Promoción de exportaciones a través de Internet

Madrid: ICEX, 2011. 40 pp.
ISBN 978-84-7811-720-8
1. Promoción de la exportación.
2. Webs. 3. Redes sociales.

Libro blanco del comercio electrónico: guía práctica de comercio electrónico para pymes

Asociación Española de Comercio Electrónico y Marketing Relacional.
Madrid: AECCEM; FECCEM, 2011. 147 pp.
1. Comercio electrónico.
2. Pymes. 3. Guías.

Oportunidades y potencial de los itinerarios turísticos comerciales

Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.
Madrid: Centro de Publicaciones, 2011. 226 pp.
1. Turismo.
2. Turistas.
3. Comercio al por menor.
4. Sinergias. 5. Estudios de casos.

Hacia una economía baja en carbono: experiencias Internacionales

Eloy Álvarez Pelegrín (coord.); José Luis Curbelo.. et al.
San Sebastián: Orkestra-Instituto Vasco de Competitividad. Fundación Deusto; Madrid: Marcial Pons, 2012. 229 pp.
ISBN 978-84-9768-963-2
1. Control de emisión de gases.
2. CO2. 3. Energías renovables.
4. Mecanismos de flexibilidad.
5. Incentivos fiscales. 6. Transporte.
7. Energía eléctrica.
8. Desregulación.
9. Fiscalidad.
10. Nivel internacional.

AQUENOD DE ZSÖGÖN, SILVIA

Derecho ambiental: patrimonio natural y cultural: más allá de su conservación

2.ª ed. Madrid: Dykinson, 2012. 419 pp.
ISBN 978-84-9982-866-4
1. Espacios naturales protegidos.
2. Patrimonio cultural.
3. Protección del patrimonio.
4. Organizaciones internacionales.
5. Directivos.
6. Acuerdos internacionales.

PIÑEIRO GARCÍA, PILAR

La gestión medioambiental y su impacto en la competitividad: un estudio de las empresas constructoras españolas

Madrid: Consejo Económico y Social, 2009. 309 pp.

Ingeniería. Energía

ALAYO, JOAN CARLES

La tecnología del gas a través de su historia

Joan Carles Alayo y Francesc X. Barca. Barcelona: Fundación Gas Natural Fenosa, 2011. 535 pp.
ISBN 978-84-615-4279-6
1. Gas natural.
2. Tecnología energética.
3. Historia de la tecnología.

CARRASCO, FRANCISCO

Nuevos materiales y tecnologías para el tratamiento del agua

Coord.: Francisco Carrasco y J. Ángel Méndez Díaz.

Universidad Internacional del Sevilla,
2011. 311 pp.

ISBN 978-84-7993-202-2

1. Tratamiento del agua.
2. Tecnología industrial.
3. Nuevos materiales.

COAL medium-term market report 2011: market trends and projections to 2016

Paris: OECD: IEA, 2011. 116 pp.

ISBN 978-92-64-16766-7

1. Carbón.
2. Generación de energía.
3. Producción. 4. Importación.
5. Exportación. 6. Tendencias.
7. Predicción.

Energía: desarrollos tecnológicos en la protección medioambiental

Editor: José Luis García Delgado.

Autores: Josep M. Adell et al.

1ª ed. Cizur Menor (Navarra): Civitas Thomson Reuters, 2011. 153 pp.

ISBN 978-84-470-3806-0

1. Protección del medio ambiente.
2. Energías renovables.
3. Tecnología energética.
4. Tecnología limpia.

FERNÁNDEZ SALGADO, JOSÉ MARÍA

Eficiencia energética en los edificios

Madrid: AMV Ediciones, 2011.

237 pp.

ISBN 978-84-96709-71-3

1. Eficiencia energética.
2. Edificios.
3. Certificación energética.
4. Auditoría energética.

Inventory of estimated budgetary support and tax expenditures for fossil fuels

Paris: OECD, 2011. 367 pp.

ISBN 978-92-64-12872-9

1. Política energética.
2. Combustibles fósiles.
3. Subvenciones.
4. Países de la OCDE.

El modelo eléctrico español en 2030: escenarios y alternativas

Pricewaterhousecoopers. Madrid:

2010. 53 pp.

1. Energía.
2. Demanda de energía.
3. Dependencia energética.
4. Diversificación energética.
5. Predicción. 6. España

Offshore renewable energy: accelerating the deployment of offshore wind, tidal and wave technologies/IEA-RET

Abingdon, Oxon (UK); New York:

Earthscan, 2012. 301 pp.

ISBN 978-1-84971-470-9

1. Energías renovables.
2. Energía del mar.
3. Proyectos de inversión.
4. Financiación de proyectos.
5. Líneas directrices.

Operación a largo plazo del parque nuclear español

Director-coordinador, Agustín Alonso Santos. Autores, Santiago Aparicio Castillo et al.

Madrid: Foro de la Industria Nuclear Española, 2012. 245 pp.

1. Energía nuclear.
2. Centrales nucleares.
3. Seguridad nuclear.
4. Plan nacional.
5. Energía eléctrica. 6. Costes.
7. Ahorro. 8. Control de emisión de gases. 9. España.

REGUEIRO FERREIRA, ROSA MARÍA

El negocio eólico: la realidad del empleo, promotores y terrenos eólicos.

Madrid: Los Libros de la Catarata, 2011. 301 pp.

ISBN 978-84-8319-637-3

1. Energía eólica. 2. Empresas.
3. Parques eólicos. 4. Empleo.
5. Galicia.

La situación económico-financiera de la actividad eléctrica 1998-2010: una visión global de las cuestiones más relevantes

Asociación Española de la Industria Eléctrica

Madrid: UNESA, 2012. 218 pp.

1. Empresas eléctricas. 2. Situación financiera. 3. Tarifas eléctricas.
4. Déficit tarifario.
5. Costes de generación.
6. Costes de distribución.
7. Costes unitarios. 8. España.

Telecomunicaciones. Industria audiovisual

Las nuevas fronteras de la accesibilidad a las tecnologías de la información y la comunicación: estudio de prospectiva sobre la accesibilidad en la sociedad de la información y las TIC: Informe de resultados 2012

Madrid: Cinca, 2012. 135 pp.

ISBN 978-84-15305-10-1

1. Tecnologías de la información.
2. Servicios de telecomunicaciones.
3. Sociedad de la información.
4. Acceso a Internet.
5. Prospectiva tecnológica.
6. España.

La sociedad de la información en España. 2011

Madrid: Fundación Telefónica: Ariel, 2012/175 p.

ISBN 978-84-08-00383-0

1. Sociedad de la información.
2. Tecnologías de la información.
3. Hogares.
4. Acceso a Internet.
5. Equipo informático.
6. Redes de telecomunicaciones.

7. Administración electrónica.
8. Servicios de Internet.
9. Seguridad informática.
10. Entorno empresarial.
11. Comunidades Autónomas.
12. España.

Transporte

CABRERA CÁNOVAS, ALFONSO
Transporte internacional de mercancías: aspectos prácticos

Madrid: ICEX, 2012. 79 pp.

ISBN 978-84-7811-728-4

1. Transporte internacional.
2. Transporte de mercancías.
3. Incoterms. 4. Guías.

Strategic transport infrastructure needs to 2030

Paris: OECD, 2012. 246 p.

ISBN 978-92-64-09521-2

1. Infraestructura del transporte.
2. Inversiones.
3. Proyectos de inversión.
4. Estudios de casos.
5. Países de la OCDE.

Organización de empresas

BANCO DE ESPAÑA. CENTRAL DE BALANCES

Resultados anuales de las empresas no financieras: 2001-2008, 2009 provisional y avance de resultados 2010

Madrid: Banco de España, 2011. 218 pp.

1. Empresas no financieras.
2. Análisis financiero. 3. España.

CORAL POLANCO, FERNANDO

Las empresas españolas: características, tendencias y retos

Fernando Coral Polanco y José María López Morales.

Coordinación académica, Juan Ramón Cuadrado Roura.

Madrid: Instituto de Estudios Económicos, D.L. 2011. 211 pp.

ISBN 978-84-92737-08-6

1. Empresas.
2. Tamaño de la empresa.
3. Propiedad de la empresa.
4. Organización de la empresa.
5. Internacionalización.
6. Financiación de la empresa.
7. España.

intellectual assets and innovation: the sme dimension

Paris: OECD, 2011. 175 pp.

ISBN 978-92-64-11823-2

1. Gestión del conocimiento.
2. Capital intelectual. 3. Innovación tecnológica. 4. Competitividad.
5. Pymes.

**The long conversation:
maximizing business value
from Information technology
investment.**

Oswaldo Lorenzo, et al.
London: Palgrave Macmillan, 2011.
ISBN 978-0-230-29788-3

1. Empresas. 2. Creación de valor.
3. Tecnologías de la información.
4. Inversiones.
5. Estudios de casos.

**Manual de casos sobre
creación de empresas en
España**

Coordinadores, José María Gómez
Gras et al.
Madrid: McGrawHill, D.L. 2011.
269 pp.
ISBN 978-84-481-7991-5

1. Emprendedores.
2. Creación de empresas.
3. Empresas de base tecnológica.

4. Spin-offs. 5. Estudios de casos.
6. España.

MUÑOZ, LUCIO A.

**El nuevo emprendedor
socialmente responsable**

Barañáin, Navarra: EUNSA, 2012.
340 pp.

ISBN 978-84-313-2834-4

1. Emprendedores.
2. Gestión de la empresa.
3. Responsabilidad social corporativa.

NOGALES LOZANO, FERNANDO

**Empresas familiares: la
profesionalización de los
consejeros de familia**

Madrid: Unión Editorial, 2012.
151 pp.

ISBN 978-84-7209-568-7

1. Empresas familiares.
2. Consejo de administración.
3. Cultura empresarial.

QUEMADA CLARIANA, ENRIQUE

**¿Puedo comprar una
empresa?: todo un mundo de
posibilidades**

Madrid: Pirámide, 2012. 247 pp.

ISBN 978-84-368-2561-9

1. Adquisición de empresas.
2. Guías.

VÉLAZ, IÑAKI

**Los ciegos y el elefante:
grandes visiones en dirección
de empresas**

Iñaki Vélaz y Roberto García
Castro.

Prólogo de Enrique de Mulde
Cizur Menor (Navarra): Civitas
Thomson Reuters, 2011. 153 pp.

ISBN 978-84-470-3770-4

1. Gestión de la empresa.
2. Organización de la empresa.
3. Teoría de la empresa.
4. Pensamiento económico.